

Base de Preparación

*Informe Integrado
Natura &Co
América Latina
2021*

AVON



Aēsop.

natura &co

Base de Preparación

Informe Integrado 2021 Natura &Co América Latina

1. Introducción

La base de preparación para el Informe Integrado 2021 Natura &Co América Latina, unidad de negocios de Natura &Co Holding S.A, constituye un complemento del proceso de aseguramiento llevado adelante por PwC Brasil con el objetivo de facilitar la comprensión de las limitaciones y premisas adoptadas en los indicadores que componen esta publicación.

Natura &Co está presente en 18 países de Latinoamérica y concentra sus operaciones especialmente en el área de cosméticos e higiene, representadas por las marcas Natura, Avon, The Body Shop y Aesop.

Este informe está en línea con las normas de reporte de Global Reporting Initiative (GRI) – Universal Standards 2021, y sigue los lineamientos de The Value Reporting Foundation (VRF), incluyendo el marco del Relato Integrado y los indicadores SASB.

Además, retrata los principales puntos destacados de desempeño y las iniciativas que integran las metas públicas del grupo alineadas a los Compromisos con la Vida (Visión 2030).

Además, son importantes para la publicación las referencias internacionales como los principios del Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), iniciativa de la que la organización es signataria, y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

2. Límites organizacionales

La unidad de negocios Natura &Co América Latina (Natura &Co Latam) está compuesta por el negocio de Natura, en todas sus latitudes, y por las representaciones en Latinoamérica de Avon, The Body Shop y Aesop. Prioritariamente, las divulgaciones son presentadas de manera consolidada. En caso de no disponibilidad o no aplicabilidad de información consolidada, existen especificaciones en los textos y notas en el cuerpo del informe que indican con claridad el alcance presentado.

Informe Integrado 2021 Natura &Co América Latina

3. Información contable

Los datos financieros del Informe Integrado 2021 Natura &Co América Latina son presentados de forma consolidada por la unidad de negocios y, por lo tanto, se limita a las cuatro marcas del grupo en la región: Natura en todas las sus latitudes y las operaciones en Latinoamérica de Avon, The Body Shop y Aesop. En el caso del Informe de Administración, publicado en la edición del 10 de marzo 2022 del periódico brasileño Valor Econômico, el documento refleja el alcance global en un periodo de cobertura también anual, del 1º de enero al 31 de diciembre de 2021. Además, como parte del proceso de divulgación de resultados, Natura &Co publica un [Informe Anual](#).

La moneda de presentación de los datos financieros del grupo es el Real (R\$, BRL). Así, en caso de necesidad de conversión del Dólar Estadounidense (US\$) al Real, se considera para los datos relativos a 2021 la equivalencia de 1 US\$ = 5,40 BRL. Cuando los datos presentados están convertidos a partir de otras monedas, las respectivas tasas cambiarias utilizadas son informadas en notas al pie.

4. Sistemas de reporte

La recolección de información para la producción del Informe Integrado 2021 Natura &Co América Latina contó con entrevistas con los líderes de la unidad de negocios y el acceso a documentos internos y públicos. También se adoptó un proceso interno de recolección de indicadores *GRI Universal Standards 2021* y *SASB (Household and Personal Products Sector)*. El proceso de aseguramiento limitado, realizado por PwC Brasil, se hizo desde una muestra alineada a la materialidad de la organización y fue complementado por las especificaciones de cada indicador presentado a continuación.

Indicador/ Divulgación/ Contenido GRI ¹	Título	Criterios y premisas de reporte
2-1 (2021)	Datos de la organización.	La unidad de negocios Natura &Co América Latina forma parte del grupo Natura &Co Holding S.A, organización Sociedad Anónima de Capital Abierto. En Latinoamérica, nuestras marcas están presentes en 18 países, con sede en Brasil, en São Paulo (São Paulo). Avon está presente en 15 países, desde la región Austral (Argentina, Chile y Uruguay), pasando por la Andina (Colombia, Ecuador y Perú) y llegando a Centroamérica y México, privilegiando el modelo de venta por relaciones. The Body Shop tiene tiendas en el modelo de franquicias en Brasil, Chile y México, además de venta por e-commerce. Aesop posee una tienda en Brasil y venta por e-commerce también para los brasileños. Natura realiza operaciones de venta directa, mercado minorista e e-commerce en Brasil, Argentina, Chile, Colombia, Perú y México. También cuenta con una tienda en Nueva York (EE.UU.) y otra en París (Francia), además de venta por e-commerce en los dos países –la venta <i>on-line</i> en Francia atiende también a los demás países europeos–. En Malasia, la experiencia de Natura con tienda, venta directa e e-commerce es realizada por medio de un socio franquiciado.
2-6 (2021)	Actividades, cadena de valor y relaciones de negocio.	Relaciones de negocios relevantes: todas las relaciones con los stakeholders de la cadena de valor [consumidores, red de consultoras y representantes, comunidades proveedoras de la sociobiodiversidad y proveedores]. Cambios significativos: no existe base de comparación debido a que este es el primer informe de la unidad Natura &Co América Latina.
2-7 (2021)	Empleados.	Empleados: comprende relaciones de trabajo reguladas por la CLT brasileña (Consolidación de las Leyes del Trabajo) y alto liderazgo. El término "empleados" equivale a "colaboradores" en el texto del informe. El número total refleja la base de empleados activos al 31 de diciembre de 2021 Natura &Co América Latina considera que no hubo fluctuaciones significativas en la cantidad de colaboradores entre 2020 y 2021. Total del <i>headcount</i> en 2020: 17.057 Total del <i>headcount</i> en 2021: 17.672. Variación porcentual de 3,61%.
2-8 (2021)	Trabajadores que no son empleados.	Trabajadores: comprende a pasantes y aprendices. El número total refleja la base de trabajadores activos al 31 de diciembre de 2021. Existen trabajadores tercerizados en las operaciones Natura &Co América Latina, pero esa modalidad de contratación es excepcional y, en este ciclo, no hay datos consolidados del número total de trabajadores tercerizados.
2-9 (2021)	Estructura de gobernanza y su composición.	La actual composición del Consejo de Administración posee miembros con mandato de: hasta un año (1); entre uno y menos de tres años (5); e igual a tres años (7). Más información en el Formulario de Referencia .
2-15 (2021)	Conflictos de interés.	Además de las prácticas exigidas por la legislación con el objetivo de evitar situaciones de conflicto de intereses, adoptamos la Política de Transacciones con Partes Relacionadas y Administración de Conflictos de Intereses, aprobada por el Consejo de Administración el 17 de julio de 2019. Se entiende como conflicto de intereses el evento o la circunstancia en que una Parte Relacionada se encuentra involucrada en determinado proceso decisorio, negocio o potencial transacción en el que esta tenga el poder de influenciar o direccionar el resultado de dicho proceso y, así, asegurar un beneficio para sí misma o para algún familiar próximo, perjudicando el mejor interés de la Compañía y/o de sus controladas. Para saber más, acceda acá a la referida Política.
2-16 (2021)	Manifestaciones críticas.	Se consideran temas críticos y prioritarios a aquellos relacionados a los compromisos públicos del grupo, sobre todo con relación a las 31 metas de la Visión 2030 de la Compañía (Compromiso con la Vida).
2-20 (2021)	Procesos para la determinación de la remuneración.	Sueldo base se refiere a la remuneración fija (pro labore o sueldo) definida para cada administrador o colaborador, según la Política de Remuneración de Administradores acá disponible. Lea más sobre este tema en las páginas 79, 90, 171 y 192 del Informe.
2-21 (2021)	Proporción de la remuneración total anual.	Se considera el <i>headcount</i> completo de empleados (colaboradores) y el sueldo base para el cálculo de la proporción salarial entre el mejor pagado y el promedio salarial. El aumento salarial no es divulgado por cuestiones de confidencialidad.
2-23 (2021)	Compromisos.	Se siguen las premisas adoptadas por las Naciones Unidas en el Principio 15 de la "Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo: "Principio 15 – Con el fin de proteger el medio ambiente, los Estados deberán aplicar ampliamente el criterio de precaución, conforme a sus capacidades. Cuando haya peligro de daño grave o irreversible, la falta de certeza científica absoluta no deberá utilizarse como razón para postergar la adopción de medidas eficaces en función de los costos para impedir la degradación del medio ambiente."
2-27	<i>Compliance</i> con leyes y reglamentos.	Se considera como valor material para reportes con relación a sanciones sociales y ambientales el valor de R\$ 5 millones, según métrica publicada en el Informe Anual 2020 de Natura. Con la armonización e integración de las operaciones de las marcas del grupo en Latinoamérica, el valor de la materialidad será revisado a lo largo de 2022.

1. Se consideraron las normas GRI Universal Standards publicadas hasta septiembre de 2021.

Indicador/ Divulgación/ Contenido GRI	Título	Criterios y premisas de reporte
2-30 (2021)	Acuerdos de negociación colectiva.	Ver definición detallada en la divulgación 2-7.
201-1 (2016)	Valor económico directo generado y distribuido.	Los datos financieros del Informe Integrado Natura &Co América Latina 2021 son presentados de forma consolidada y, por lo tanto, se refieren a las cuatro marcas del Grupo con el siguiente alcance: Natura, en todas las sus latitudes, y las operaciones en Latinoamérica de Avon, The Body Shop y Aesop.
201-2 (2016)	Implicancias financieras y otros riesgos y oportunidades provocados por el cambio climático.	En 2021 empezó el desarrollo de un amplio proyecto para hacer evolucionar la forma en la que la Compañía realiza la gestión de riesgo climático, garantizando el amplio compromiso y entendimiento del alto liderazgo sobre cómo temas asociados al clima pueden influenciar el negocio con posibles implicancias financieras debido a los efectos climáticos. Como el estudio aún está en desarrollo, no están disponibles para este ciclo datos cuantitativos con valores y costos en estrategia climática.
203-1 (2016)	Inversiones en infraestructura y apoyo a servicios.	Los impactos económicos indirectos y las inversiones en infraestructura considerados más significativos para la unidad de negocios Natura &Co América Latina son los detallados en su Modelo de Negocios, presentado en las páginas 37 y 38 del informe.
203-2 (2016)	Impactos económicos indirectos y significativos.	
204-1 (2016)	Proporción de gastos con proveedores locales.	Son consideradas comunidades proveedoras locales aquellas cuyos insumos provienen de la cadena de la sociobiodiversidad. Además, son considerados proveedores locales los que tiene sede en el mismo municipio (para los proveedores brasileños) y en la misma provincia (para los proveedores de otros países) de las unidades fabriles del Grupo. Para el cálculo del indicador se considera [(valor total del gasto con proveedores locales / valor total pagado a proveedores)*100]
205-1 (2016)	Operaciones evaluadas respecto a riesgos relacionados a la corrupción.	Operaciones son las unidades [oficinas, centros de distribución y fábricas] en Latinoamérica. En ese indicador, se consideran también las operaciones comerciales [contratos] entre el Grupo y sus proveedores. Por corrupción, la Compañía entiende "cualquier actividad que implique ofrecer, prometer, proveer o autorizar, directa o indirectamente, por parte de cualquier persona, a dar dinero o cualquier ítem de valor a un empleado público o cualquier persona física o jurídica privada con la intención de obtener o mantener cualquier ventaja indebida". Por fraude se entiende "cualquier acto de mala fe con el objetivo de dañar o engañar" a la organización.
205-2 (2016)	Comunicación y capacitación en políticas y procedimientos de combate a la corrupción.	El indicador refleja el número de colaboradores (vea definición del indicador 2-7) comunicados y entrenados a lo largo del año de referencia [2021]. Abarca también comunicaciones para los socios de negocio, es decir, son consideradas todas las empresas e instituciones externas que mantienen relación comercial e institucional con Natura, sean proveedores u organizaciones que la Compañía apoya.
205-3 (2016)	Casos confirmados de corrupción y medidas tomadas.	Se consideran casos confirmados de corrupción los que fueron investigados por la empresa o por el poder público y definidos, a partir de las respectivas investigaciones, como casos concretos de corrupción. Para la definición de empleados y trabajadores, vea indicador 2-7.
206-1 (2016)	Acciones judiciales por competencia desleal, prácticas de <i>trust</i> y monopolio.	Fueron consideradas multas y sanciones con valor superior a R\$ 5 millones o con riesgo mediano/alto para la imagen de la empresa.
301-2 (2016)	Materiales utilizados, discriminados por peso o volumen.	Se considera el peso de las materias primas utilizadas en la producción de artículos comercializados por Natura y Avon en Latinoamérica en el año de referencia 2021.
301-3 (2016)	Productos y envases recuperados.	Porcentaje de la masa de material reciclado posconsumo (MRPC) en los envases con relación a la masa total de materiales de envases, ponderados por la cantidad facturada (vendida + donada) en el año de referencia (2021) para Natura y Avon en Latinoamérica.
302-1 (2016)	Consumo de energía dentro de la organización.	Se considera el total de la energía consumida en todas las instalaciones y operaciones de Natura, y de Avon, The Body Shop y Aesop en Latinoamérica.
302-2 (2016)	Consumo de energía fuera de la organización.	Fueron considerados los fabricantes tercerizados que produjeron el 80% del total de las unidades producidas por tercerizados en 2021 para Natura, Avon, The Body Shop y Aesop en Latinoamérica.

Indicador/ Divulgación/ Contenido GRI	Título	Criterios y premisas de reporte
303-3 (2018)	Captación de agua.	El indicador fue reportado considerando todas las operaciones de Natura, Avon, The Body Shop y Aesop en América Latina. Los datos son gestionados de forma consolidada sin distinción entre áreas con potencial estrés hídrico, una vez que la administración de los datos está en fase de centralización y, para este ciclo, no hay información disponible por fuente y por área de estrés hídrico. Son consideradas áreas de estrés aquellas impactadas por la (no) capacidad de atender a la demanda humana y ecológica de agua, sea por no disponibilidad, calidad o accesibilidad a los recursos hídricos (Fuente: GRI - Agua y efluentes 2018).
303-4 (2018)	Descarte de agua.	
303-5 (2018)	Consumo de agua.	
304-1 (2016)	Unidades operativas propias, arrendadas o gestionadas dentro o en las cercanías de áreas de protección ambiental y áreas de alto valor de biodiversidad ubicadas fuera	Se considera unidades operativas propias a aquellas que son propiedad de la Compañía; arrendadas a aquellas cuyos espacios no son propiedad de la Compañía, pero son sede de las operaciones; y, gerenciadas a aquellas que son íntegramente administradas o tienen administración compartida. Se considera la legislación nacional (Resolución MMA 443: Lista Nacional Oficial de Especies de la Flora Amenazada de Extinción), la Convención Sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres de UNEP y la Lista Roja de la Unión Internacional para la Conservación de Naturaleza como base para el monitoreo de la biodiversidad. Fecha de consulta de la lista de IUCN : 31 de diciembre de 2021.
304-4 (2016)	Especies incluidas en la Lista Roja de IUCN y en listas nacionales de conservación con hábitats en áreas afectadas por operaciones de la organización.	
305-1 (2016)	Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero.	El inventario de emisiones refleja el alcance de la operación Natura y considera Emisiones de gases de efecto invernadero a todas las emisiones de la operación de la marca, desde la extracción de materias primas y los procesos internos hasta los procesos de la cadena productiva y la destinación de los envases de los productos posconsumo. Son considerados como método de relevamiento y sistematización de datos relativos a emisiones los estándares del GHG Protocol y los principios de la norma ABNT NBR ISO 14064-1, que establecen reglas para su concepción, desarrollo, gestión y elaboración. El aseguramiento del inventario de GEI Natura en 2021 fue realizado por PwC.
305-2 (2016)	Emisiones indirectas (Alcance 2) de gases de efecto invernadero.	
305-3 (2016)	Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de gases de efecto invernadero (GEI).	
305-5 (2016)	Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.	
305-6 (2016)	Emisiones de sustancias que destruyen la capa de ozono (SDO).	Datos no asegurados en el inventario y no reportados en este ciclo de informe. Ver razón de omisión en el Índice GRI del informe, en la página 228.
305-7 (2016)	Emisiones de NOx y SOx y otras emisiones atmosféricas significativas.	Datos no asegurados en el inventario y no reportados en este ciclo de informe. Ver razón de omisión en el Índice GRI del informe, en la página 228.
306-1 (2020)	Generación de residuos e impactos significativos relacionados a residuos.	Impacto significativo, real o potencial: en caso de que se produzca, se clasifica como de alta gravedad y capaz de causar daños irreversibles al medio ambiente o de difícil reversión.
306-2 (2020)	Gestión de impactos significativos relacionados a residuos.	
306-3 (2020)	Residuos generados.	Se considera el total de residuos generados y destinados de las operaciones Natura, Avon, The Body Shop y Aesop en Latinoamérica. Además, incluye a los fabricantes tercerizados que produjeron el 80% del total de las unidades producidas por tercerizados en 2021 para Natura y Avon.

Indicador/ Divulgación/ Contenido GRI	Título	Criterios y premisas de reporte
306-4 (2020)	Residuos no destinados para la disposición final.	Se considera el total de residuos generados y destinados de las operaciones de Natura, Avon, The Body Shop y Aesop en Latinoamérica. Además, incluye a los fabricantes tercerizados que produjeron el 80% del total de las unidades producidas por tercerizados en 2021 para Natura y Avon.
306-5 (2020)	Residuos destinados para la disposición final.	
308-1 (2016)	Nuevos proveedores seleccionados con base en criterios ambientales.	Son considerados "nuevos proveedores" a aquellos que fueron homologados en el año de referencia del informe. Nuestro proceso de auditoría de proveedores críticos y nuevos proveedores, seleccionados según la naturaleza de la actividad que desempeñan y los riesgos socioambientales que esta representa, evalúa un conjunto de criterios ambientales, tales como: conformidad con requisitos legales (licencias de operación ambiental y permisos de uso de recursos hídricos, entre otros documentos), existencia y difusión de una política ambiental, existencia de planes de emergencia ambiental y de descaracterización de residuos, realización de evaluación de riesgos ambientales, no utilización de ingredientes prohibidos en listas internacionales y gestión del consumo de agua y energía, generación de residuos, control de efluentes y emisiones atmosféricas. El cálculo (en %) considera el total de proveedores evaluados con criterios ambientales (numerador) respecto a todos los nuevos proveedores contratados en el período del informe (denominador).
308-2 (2016)	Impactos ambientales negativos en la cadena de proveedores y medidas tomadas.	Los impactos significativos de la operación de la unidad de negocio Natura &Co América Latina respecto a los proveedores son presentados en su Modelo de Negocios, disponible en las páginas 37 y 38 del informe.
401-1 (2016)	Nuevas contrataciones y rotación de empleados.	Para definiciones de empleados y trabajadores, ver divulgación 2-7. Las tasas de contrataciones y desvinculaciones son calculadas dividiendo el total de contrataciones y desvinculaciones por el número total de empleados, de acuerdo con cada segmentación del indicador.
401-3 (2016)	Licencias por maternidad y paternidad.	Ver definición detallada en la divulgación 2 - 7
403-1 (2018)	Sistema de gestión de salud y seguridad del trabajo.	
403-2 (2018)	Identificación de peligrosidad, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	
403-3 (2018)	Servicios de salud laboral.	
403-4 (2018)	Participación de los trabajadores, consulta y comunicación a los trabajadores sobre salud y seguridad laboral.	
403-5 (2018)	Capacitación de trabajadores en salud y seguridad operativa.	
403-6 (2018)	Promoción de la salud del trabajador.	Como parte del programa de Salud y Seguridad del Trabajo, en las unidades de Benevides (Pará), Cajamar (São Paulo) y NASP, en la ciudad de São Paulo (São Paulo), ponemos a disposición el Espacio Salud, con equipo asistencial que realiza atención primaria y de urgencia y emergencia. Cabe destacar que la atención de urgencia y emergencia es garantizada a todas las personas que se encuentran en las instalaciones de las operaciones, colaboradores y prestadores de servicio. Desde la pandemia de Covid-19, se intensificaron estrategias de promoción de salud a todas las personas que integran nuestra red, como la asistencia a nuestras redes de consultoras y representantes.
403-7 (2018)	Prevención y mitigación de impactos en la salud y seguridad laboral directamente vinculados con relaciones de negocio.	Los impactos relacionados a la salud y seguridad laboral están asociados al mapeo de riesgos ocupacionales, alineados con la norma ISO 45.001.

Indicador/ Divulgación/ Contenido GRI	Título	Criterios y premisas de reporte
403-9 (2018)	Accidentes de trabajo.	Ver definición detallada en la divulgación 2 - 7.
403-10 (2018)	Enfermedades profesionales.	
404-1 (2016)	Promedio de horas de capacitación por año, por empleado.	Ver definición detallada en la divulgación 2 - 7. La definición de las categorías funcionales es realizada por la propia organización, según su sistema de gestión de personas y refleja los principales niveles de carrera. El resultado del indicador se refiere a la cantidad promedio de horas de entrenamiento por colaboradores, de acuerdo con cada segmentación exigida por GRI. Se consideraron entrenamientos, cursos y formaciones ofrecidos internamente por medio o no de entrenadores externos y registrados en el sistema de gestión de la organización.
404-3 (2016)	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo de carrera.	Ver definición detallada en la divulgación 2 - 7. Como evaluación regular de desempeño se entienden las iniciativas formales de evaluación de desempeño adoptadas por la organización y registradas en sus sistemas de gestión.
405-1 (2016)	Diversidad en organismos de gobernanza y empleados.	Ver definición detallada en la divulgación 2 - 7.
405-2 (2016)	Proporción entre el sueldo base y remuneración percibidos por las mujeres y los recibidos por los hombres.	El indicador presentado tiene como base una metodología más sofisticada que la simple proporción de sueldo entre hombres y mujeres y entre grupos étnico raciales. Aunque la apertura por categoría funcional no esté disponible en este ciclo, la métrica es utilizada como referencia al GRI 405-2, en función de su intencionalidad similar con relación a los datos reportados.
406-1 (2016)	Casos de discriminación y medidas correctivas tomadas.	Como "Casos de discriminación" se entendieron comportamientos intencionales o no intencionales que hieren las políticas de la empresa sobre diversidad, comprendida aquí como un conjunto amplio de aspectos individuales como raza/etnia, creencia, género, orientación sexual, identidad de género, deficiencia, entre otras. Los casos pueden ser denunciados por el canal de denuncias Línea Ética Natura & Co. Más información en "Ética y Compliance", en la página 197.
407-1 (2016)	Operaciones y proveedores donde el derecho a la libertad sindical y a la negociación colectiva puede estar en riesgo.	Nuestro proceso de auditoría de proveedores críticos y nuevos proveedores, seleccionados de acuerdo con la naturaleza de la actividad que desempeñan y por los riesgos socioambientales que estas representan, evalúa un conjunto de parámetros sociales. Son ejemplos de ello: existencia y difusión de códigos de conducta, compromiso con los derechos humanos y con condiciones dignas de trabajo (prohibición de trabajo infantil y análogo al esclavo), compromiso con prácticas anticorrupción y acciones de desarrollo de la comunidad.
408-1 (2016)	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	De acuerdo con la OIT, se define como trabajo infantil el realizado por niños con edad inferior a la mínima permitida para la entrada en el mercado de trabajo según la legislación del país. Considerando la legislación de Brasil como parámetro, según el Art. 7º, XXXIII, CF/88 y el Art. 403, CLT, la edad mínima para ingresar al mercado laboral es de 16 años, excepto en la condición de aprendiz, que puede empezar a trabajar a partir de los 14 años.
409-1 (2016)	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzado o análogo al esclavo.	De acuerdo con el art. 149 del Código Penal Brasileño, el trabajo análogo al esclavo se define como la sumisión de alguien a trabajos forzados o a jornadas exhaustivas, tanto sujetándolo a condiciones degradantes de trabajo, como restringiendo, por cualquier medio, su locomoción en razón de deuda contraída con el empleador o su representante.
411-1 (2016)	Casos de violación de derechos de pueblos indígenas.	Se tiene como referencia universal de la temática a la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas , así como la legislación brasileña dispuesta en el Estatuto del Indígena .
413-1 (2016)	Operaciones con compromiso, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo orientados a la comunidad local.	Como comunidades locales se considerada, especialmente, a las comunidades proveedoras de la sociobiodiversidad.

Indicador/ Divulgación/ Contenido GRI	Título	Criterios y premisas de reporte
413-2 (2016)	Operaciones con impactos negativos significativos – reales y potenciales– en las comunidades locales.	Las operaciones de Natura &Co América Latina están detalladas en la divulgación 2-2 de este documento. Los impactos significativos con relación a las comunidades proveedoras de la sociobiodiversidad son presentados en su Modelo de Negocios, disponible en las páginas 37 y 38 del informe.
414-1 (2016)	Nuevos proveedores seleccionados con base en criterios sociales.	Se consideran "nuevos proveedores" a los que fueron homologados en el año de referencia del informe. Nuestro proceso de auditoría de proveedores críticos y nuevos proveedores, seleccionados según la naturaleza de la actividad que desempeñan y los riesgos socioambientales que esta representan, evalúa un conjunto de parámetros sociales. Son ejemplos de ello: existencia y difusión de códigos de conducta, compromiso con los derechos humanos y condiciones dignas de trabajo (prohibición de trabajo infantil y análogo al esclavo), compromiso con prácticas anticorrupción y acciones de desarrollo de la comunidad. Para los proveedores de Brasil, exigimos el cumplimiento de las cuotas establecidas para la contratación de profesionales con deficiencias y jóvenes aprendices.
414-2 (2016)	Impactos sociales negativos en la cadena de proveedores y medidas tomadas.	Los impactos significativos de la operación de la unidad de negocio Natura &Co América Latina respecto a los proveedores son presentados en su Modelo de Negocios, disponible en las páginas 37 y 38 del informe.
415-1 (2016)	Contribuciones políticas.	No se aplica. La Compañía no hace contribuciones para campañas, partidos y/o candidatos durante o fuera de procesos electorales conforme política interna. La regla es válida para todas las operaciones. El Código de Conducta explicita esa regla, y establece que la Compañía no contribuye de manera directa o indirecta a favor de partidos políticos, movimientos, comités, organizaciones políticas o sindicatos, sus representantes o candidatos, excepto conforme lo exigido por la ley aplicable.
416-1 (2016)	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad generados por categorías de productos y servicios.	Para el 100% de nuestro portafolio son aplicables las políticas de no uso de ingredientes controversiales y procesos para la evaluación de seguridad humana y ambiental siguiendo criterios internacionales. Para los productos que están en el mercado, hay un monitoreo de cosmetovigilancia enfocado en la salud del consumidor y, en última instancia, la política de <i>recall</i> . Considerando las actividades de Natura &Co en América Latina, no hubo ninguna acción de <i>recall</i> en los últimos años, incluyendo 2021.
416-2 (2016)	Casos de no conformidad respecto a los impactos en la salud y seguridad generados por productos y servicios.	
417-1 (2016)	Requisitos para información y etiquetado de productos y servicios.	Herramientas tecnológicas basadas en modelos predictivos y ciencia de datos dan soporte a la gestión de la seguridad de producto aplicable al 100% del portafolio.